



Το καλοκαιρινό στοίχημα της Άνδρου



Κάθε καλοκαίρι, η Άνδρος στέκεται μπροστά σε ένα γνώριμο αλλά ολοένα πιο σύνθετο στοίχημα. Πώς να υποδεχτεί τον επισκέπτη χωρίς να χάσει τον εαυτό της; Πώς να αξιοποιήσει τις δυνατότητες της χωρίς να αλλοιώσει την ταυτότητά της;

Σε μια εποχή που ο τουρισμός μεταβάλλεται ραγδαία και οι παγκόσμιες συνθήκες, από τις οικονομικές αβεβαιότητες μέχρι τα απόνερα των πολέμων, επηρεάζουν τις ροές των ταξιδιωτών, το νησί καλείται να ισορροπήσει ανάμεσα στην ανάπτυξη και τη διατήρηση της αυθεντικότητας.

Οι προσδοκίες για την επέκταση της τουριστικής σεζόν είναι φέτος πιο έντονες από ποτέ.

Συγκεκριμένα η Άνδρος φαίνεται να κάνει θραύση ως επιλογή σε εκείνους που αναζητούν και προτάσσουν μια πολυσύνθετη, εναλλακτική, ποιοτική και αυθεντική εμπειρία διακοπών. Και δεν είναι λίγοι αυτοί, όπως αποδεικνύεται, από Ελλάδα και εξωτερικό...

Το Πάσχα, που μόλις προηγήθηκε, το νησί των Κυκλάδων μπήκε στο top-10 των νη-

σιωτικών προορισμών από πλευράς δημοτικότητας. Προάγγελος αυτού που έπεται το καλοκαίρι με ακόμα μεγαλύτερη ένταση. Αυτό υποστηρίζουν οι παράγοντες της αγοράς και αυτοί που ξέρουν πρόσωπα και πράγματα.

Η αυξημένη ακτοπλοϊκή σύνδεση, με τα ήδη δρομολογημένα εννέα πλοία, δημιουργεί μια αίσθηση αισιοδοξίας. Η πρόσβαση γίνεται ευκολότερη, οι επιλογές περισσότερες και το νησί δείχνει έτοιμο να υποδεχτεί επισκέπτες όχι μόνο στην καρδιά του καλοκαιριού, αλλά και νωρίτερα την άνοιξη ή αργότερα το φθινόπωρο. Αυτή η διεύρυνση του χρόνου είναι μια δυνατότητα να αναδειχθεί η Άνδρος σε όλο το εύρος της, πέρα από την έντονη εποχικότητα.

Η Άνδρος δεν είναι μόνο θάλασσα και παραλίες. Είναι τα μονοπάτια της, ένα μοναδικό δίκτυο που διασχίζει το νησί και αποκαλύπτει τοπία σπάνιας ομορφιάς. Είναι τα μοναστήρια της, σιωπηλοί φρουροί της ιστορίας και της πνευματικότητας, που προσφέρουν μια διαφορετική, πιο εσωτερική εμπειρία στον επισκέπτη. Είναι η ίδια η φύση που συνθέτει έναν τόπο διαφορετικό

από την τυπική εικόνα των Κυκλάδων. Αυτά τα στοιχεία αποτελούν πολύτιμο κεφάλαιο, όχι μόνο για την τουριστική ανάπτυξη, αλλά για την ίδια την ταυτότητα του νησιού.

Παράλληλα, η φροντίδα για έναν καθαρό και περιποιημένο τόπο αποτελεί βασική προϋπόθεση για κάθε προσπάθεια. Η συμβολή του Δήμου, μέσα από δράσεις καθαριότητας, συντήρησης και βελτίωσης των υποδομών, είναι καθοριστική. Ένας τόπος που σέβεται τον εαυτό του δείχνει αυτόν τον σεβασμό πρώτα απ' όλα στην εικόνα του. Και αυτή η εικόνα είναι που διαμορφώνει την πρώτη εντύπωση του επισκέπτη, μια εντύπωση που συχνά καθορίζει και τη συνολική του εμπειρία.

Δίπλα σε αυτή τη συλλογική προσπάθεια, στέκονται οι επαγγελματίες του νησιού. Οι άνθρωποι της φιλοξενίας, της εστίασης, των υπηρεσιών, που δίνουν καθημερινά τον δικό τους αγώνα. Με κόπο, με πολλές ώρες εργασίας, με ευθύνη απέναντι

στον επισκέπτη αλλά και στον τόπο τους. Η ποιότητα των υπηρεσιών, η ευγένεια, η συνέπεια, δεν είναι λεπτομέρειες, είναι ο πυρήνας του τουριστικού προϊόντος. Είναι αυτά που κάνουν τον επισκέπτη να νιώσει καλοδεχούμενος, να συνδεθεί με τον τόπο και, το σημαντικότερο, να θελήσει να επιστρέψει.

Ωστόσο, όσο σημαντικά κι αν είναι όλα τα παραπάνω, δεν αρκούν από μόνα τους. Γιατί στο τέλος της ημέρας, δεν είναι οι υποδομές ούτε οι στρατηγικές που καθορίζουν την πορεία ενός τόπου. Είναι οι άνθρωποι. Είναι η στάση τους, η νοοτροπία τους, ο τρόπος που αντιλαμβάνονται τη σχέση τους με τον επισκέπτη και με τον ίδιο τον τόπο τους. Ένας τόπος μπορεί να διαθέτει όλα τα πλεονεκτήματα, αλλά αν δεν υπάρχει σεβασμός, συνεργασία και κοινό όραμα, αυτά τα πλεονεκτήματα χάνουν τη δύναμή τους.

(Συνέχεια στη σελ. 12) ^{ΕΣ*}

ΞΕΝΙΑ- Μια υπόθεση που έκλεισε ή ανοίγει;

Στα «χέρια του Δήμου Άνδρου πέρασε το Ξενία «Τρίτων» καθώς στις 27 Απριλίου 2026 η Εταιρεία Ακινήτων Δημοσίου (ΕΤΑΔ), θυγατρική του Υπερταμείου ανακοίνωσε τη μίσθωση παραχώρησης του ακινήτου στο Δήμο για χρονικό διάστημα σαράντα (40) ετών, με σκοπό την αποκατάσταση, ανακαίνιση και βιώσιμη αξιοποίησή του, στο πλαίσιο των.



Το ακίνητο βρίσκεται στη θέση «Πλακούρες», στη Χώρα Άνδρου, σε παραθαλάσσια εδαφική έκταση εντός του εγκεκριμένου Σχεδίου Πόλεως. Καταλαμβάνει συνολική επιφάνεια οικοπέδου 2.741,81 τ.μ., ενώ το υφιστάμενο κτιριακό συγκρότημα έχει συνολική επιφάνεια περίπου 1.755 τ.μ. και αναπτύσσεται σε υπόγειο (78 τ.μ.), ισόγειο (639 τ.μ.), πρώτο όροφο (666 τ.μ.) και δεύτερο όροφο (372 τ.μ.).

Το συγκρότημα αποτελεί έργο του σημαντικού Έλληνα αρχιτέκτονα, Άρη Κωνσταντινίδη και κατασκευάστηκε το 1958, αποτελεί δε, το πρώτο ξενοδοχειακό συγκρότημα της περιοχής. Χαρακτηρίστηκε ως μνημείο από το 2011 λόγω της ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής και ιστορικής του αξίας.

Με σύνεση...

Της

Μ. ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ - ΜΑΡΓΕΤΗ

Από τί μπορεί να είναι φτιαγμένα τα μεζεδάκια σε μεζεδοπωλείο χωριού της Άνδρου όταν ο λογαριασμός φθάνει στα 50 ευρώ το άτομο χωρίς αλκοολούχα ποτά να συνοδεύουν το γεύμα παρά αναψυκτικά και εμφιαλωμένο νερό;

Άντε και να δεχθώ ότι η μαρμελάδα ντομάτας πλασάρεται ως σουπερ - ντούπερ βιολογικό προϊόν και ποζάρει σε ντιζαϊνάτο βαζάκι μοδάτου delicatessen ως «αυστηρά επιλεγμένο προϊόν από μικρούς παραγωγούς». Άντε να δεχτώ ότι η μπριζόλα χρεώνεται ως φιλέτο της πιο αριστοκρατικής ράτσας μοσχαριού που μεγάλωσε σε εκτροφείο - σαλόνη με ειδικές ποικιλίες σανού την ώρα που στα χείρα έπαιζε Μότσαρτ... Άντε να δεχτώ ότι ο κιμάς είναι κομμένος στο χέρι με δύο μαχαίρια και το ελάχιστο λιωμένο τυρί που ολοκληρώνει το έργο τέχνης του κεφτέ είναι

πλαιωμένο, προερχόμενο από την Gouda των Κάτω Χωρών, φτιαγμένο από τα παχουλά χεράκια μιας παραδοσιακής μικρής Ολλανδέζας.

Δεν είναι κακοπροαίρετη σπέκουλα. Είναι βεβαιότητα. Οι τιμές έχουν τραβήξει πάλι την ανηφόρα και η «δηθενιά» σερβίρεται ως η απόλυτη νέα τάση. Την κοινωνικότητα και την ανάγκη των ανθρώπων για καλοζωία, εκμεταλλεύονται επιτηδείοι που υπερτιμολογούν και θησαυρίζουν. Όχι πως δεν υπάρχουν σοβαροί επαγγελματίες. Όχι πως δεν υπάρχουν ακριβές πρώτες ύλες. Όχι πως δεν υπάρχουν γλυκίσματα, εδέσματα, προϊόντα που αξίζουν τα λεφτά τους, αλλά, πιο σιγά με το δούλεμα βρε παιδί μου!... Ανεβάζοντας τους λογαριασμούς στα ύψη διαμορφώνεται αφενός ένα κοινό που ξεπαραδιάζεται χωρίς λόγο από κρίση μεγαλομανίας, αφετέρου επειδή το διεθνές τζετ-σετ δεν έρχεται απαραίτητα στην Άνδρο, τόσο οι μικρές χαμηλού προφίλ έντιμες επιχειρήσεις, όσο και οι gourmet trendy fine dining, θα βρεθούν αντιμέτωπες με το ίδιο πρόβλημα στην ίδια θέση: Εκείνη της άδειας καρέκλας!

Φέτος, με την Άνδρο να έρχεται στο top-10 της προτίμησης των επισκεπτών, είναι σημαντικό να λάβουμε υπόψη μας τα πρόσφατα στοιχεία που ανακοίνωσε η ΕΛΣΤΑΤ.

Συγκεκριμένα: Σε ποσοστό 4,6% έφτασε ο πληθωρισμός στην Ελλάδα τον Απρίλιο, από 3,4% που ήταν τον Μάρτιο, σύμφωνα με την πρώτη εκτίμηση της Eurostat, σημειώνοντας μηνιαία αύξηση της τάξης του 1,2%.

Σε επίπεδο Ευρωζώνης, ο πληθωρισμός παρουσίασε αύξηση 3% τον Απρίλιο, σε σύγκριση με 2,6% τον Μάρτιο.

Τα παραπάνω στοιχεία αποτυπώνουν τις επιπτώσεις που έχει στην ελληνική οικονομία ο πόλεμος στη Μέση Ανατολή και η ενεργειακή κρίση που αυτός προκαλεί.

Ο κλάδος της ενέργειας είναι αυτός που παρουσιάζει τον υψηλότερο ετήσιο ρυθμό τον Απρίλιο, με 10,9%, σε σύγκριση με 5,1% τον Μάρτιο, με φόντο τον πόλεμο στη Μέση Ανατολή, των αποκλεισμών των Στενών του Ορμούζ και τα προβλήματα που παρατηρούνται στην εφοδιαστική αλυσίδα. Παράλληλα, στο 3,0% διαμορφώνεται ο δείκτης για τις «Υπηρεσίες», σε σύγκριση με 3,2% τον Μάρτιο, τα τρόφιμα, τα αλκοολούχα ποτά και τον καπνό (2,5%, έναντι 2,4% τον Μάρτιο) και τα μη ενεργειακά βιομηχανικά αγαθά (0,8%, έναντι 0,5% τον Μάρτιο).

Με σύνεση λοιπόν, πριν ξεκινήσει η σεζόν!!